



MARKETINGPULSE



eTAILINGPULSE



紧贴全球营销及电商脉搏

MarketingPulse 及 eTailingPulse 汇聚全球市场营销执行官、零售商、品牌代表、广告专才和电子商贸专家，就全球行销及电商发展动向分享真知灼见及成功案例。与会者可透过业界翘楚的分享和实用工作坊，重紧贴市场脉搏，同时亦可与同业交流，携手打造创新顾客体验，以应对变化万千的营商气候及市场需求。



论坛概览



《Z世代消费力白皮书》

Z世代的消费动机2: 消费助力Z世代完成自我塑造
GenZ's consumption motivation #2: I AM WHAT I BUY

“为人设”
成为驱动Z世代消费的重要动机

46% Z世代想要有存在感 (vs. 95前 41%)

Z世代不断探索和尝试不同的风格, 消费不同的品牌和产品, 体验不同的生活方式来寻找什么适合自己。

Z世代通过不断购买兴趣相关的品牌和产品, 来加深兴趣相关领域的钻研, 建立起人设。

行业领袖分享

交流活动

全球营销及电商趋势预测

实务技巧工作坊

论坛参加者

背景资料



营销人员

- 品牌代表
- 企业高管
- 数码营销专家
- 销售及营销专才
- 企业家及创业者
- 网络红人
- 製造商

营销服务公司/媒体

- 广告公司
- 创意公司
- 公关公司
- 社交媒体平台
- 媒体及出版社
- 品牌顾问

电子商务专才

- 网上零售商
- 电商配套服务供应商
- 线上平台

及更多...

重点议题

- Web3 与创新
- 环境、社会及管治 (ESG)
- 品牌年轻化 | 内地市场
- 感官及体验式营销
- 后疫情时代创意
- 健康与营销
- 新兴品牌成功案例
- 营销科技应用
- 订阅服务/模式
- 全管道商务及营运配送
- 体验式数码商务
- 可持续电子商务
- 虚拟网红
- Z世代

及更多...

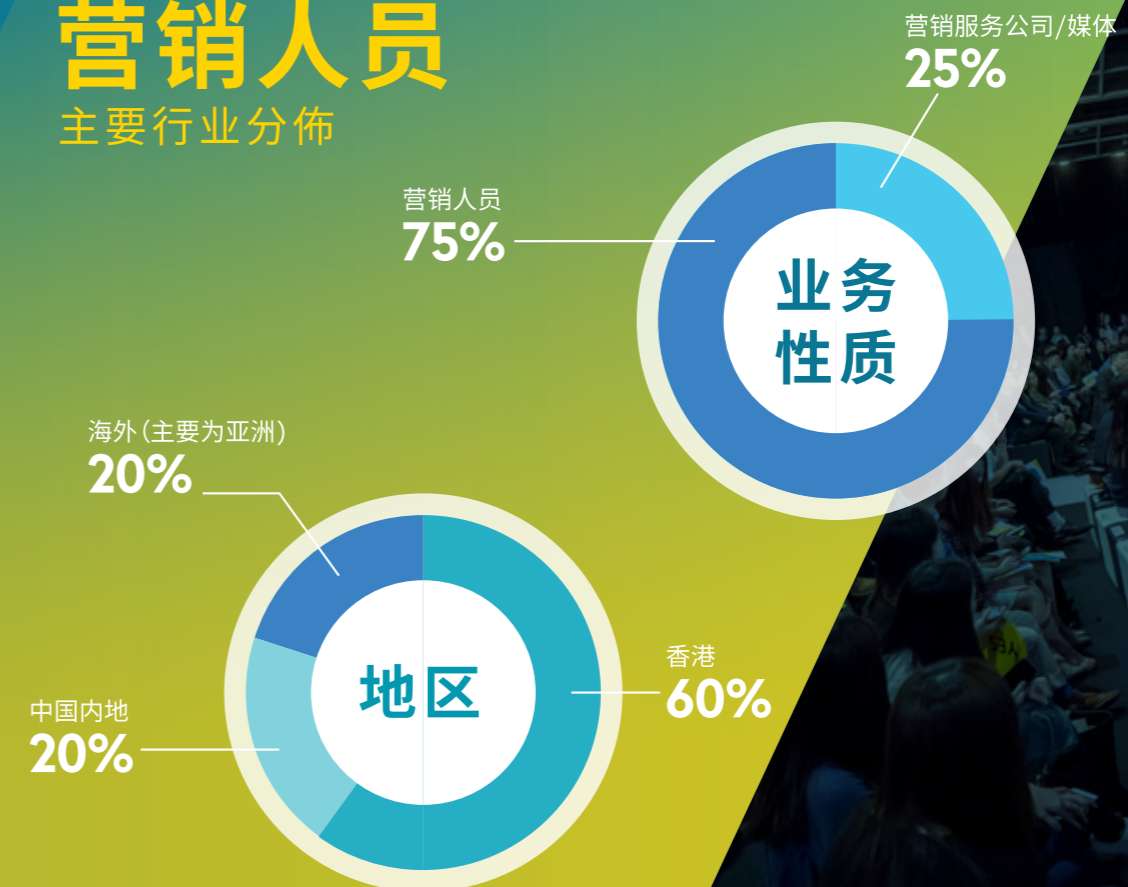
延展商脉

启发营销新思维

增加曝光率

营销人员

主要行业分佈



历届讲者



Sébastien Borget
The Sandbox
营运总监兼联合创始人



曹天丽
麦当劳香港
麦当劳香港首席市场及
数位消费体验官



陈凯萍
Slowood 有限公司
联合创始人



鍾振杰
香港的有限公司
总监
失恋旅行伤心有限公司
联合创始人 (2018-2022)



范耀威
F5
创始人兼首席创意官



Boudewijn Feith
利洁时
香港、台湾及澳门总经理



Mayur Gupta
Gannett - USA Today
Network
首席营销及策略官
(2020-2022)



Greg Hoffman
NIKE
全球品牌创新副总裁
(2010-2020)



黄韬 (奥利)
谦寻控股
行政总裁



黄俊仁
旋转拍卖
香港董事总经理



金昱冬
Visa
亚太区高级副总裁
兼市场营销主管



加藤 巧
上海江崎格力高食品
有限公司 (格力高)
总经理



盖伊·川崎先生
Canva
首席宣传官



Takashi Kudo
teamlab



梁志成
Hungry Digital
创办人及总监



李睿
快手磁力引擎
销售行业总经理



李三水
W
创始人



林美美
星展银行
消费银行市场营销主管



刘可瑞
南华早报
行政总裁 (2017-2022)



雷伽明
欧莱雅亚太区旅游
零售首席数字营销官



Zak Manion
百威
亚太区创新总监



Bryan Meehan
蓝瓶咖啡
主席



门继鹏
京东集团
副总裁、集团市场营销部
负责人



Jonathan Mildenhall
TwentyFirstCenturyBrand
联合创始人及首席执行官

梅赛德斯
奔驰品牌大使

苹果
首席宣传官 (1983-1987, 1995-1997)

Airbnb
首席营销官 (2014-2017)



Uri Minkoff
Rebecca Minkoff
行政总裁及联合创始人



吴培燊
CASETIFY
联合创始人及行政总裁



Marcelo Pascoa
汉堡王
环球品牌总监 (2018-2020)



Asher Rapkin
Meta
全球商业营销
Facebook
应用程式及新兴平台总监



Sara Riis-Carstensen
De Beers
环球品牌总监 (2018-2019)
乐高集团
环球品牌发展总监
(2010-2018)



Bozoma Saint John
Endeavor
首席营销官 (2018-2020)
Uber
首席营销官 (2017-2018)
iTunes & Apple Music
环球消费市场总监 (2014-2017)



John Schoolcraft
Oatly
首席创意总监



笙 啓英
卡乐B株式会社
执行役員兼海外事业本部
本部长



宋思霖
Love, Bonito
行政总裁



铃木 啓
株式会社良品计画
(无印良品)
总监



Barry Thomas
凯度高级零售 (商贸)
顾问 (现职)

可口可乐公司
全球客户营销及未来商贸发展部
主管 (2021-2022)
可口可乐公司
全球电子商贸增长及未来商贸发展部
副总裁 (2020-2021)



董本洪
阿里巴巴集团
首席市场官



Kathy Varol
adidas
环球正向品牌策略主管
(2018-2020)



王梦菲
小红书
商业市场负责人



Keith Weed
联合利华
首席营销和传播官
(2010-2019)



黄光锐
M&C Saccchi Spencer
Hong Kong Limited
行政总裁



严英健
Lululemon
亚太区品牌副总裁
(2018-2022)



三藏
哔哩哔哩
营销中心营销企划负责人

及更多...



MARKETING PULSE
MUJI SUPPORT
感じ良い暮らしのお手伝い。
STAY ON THE PULSE OF MARKETING

参加目的

拓展商脈

连繫全球市场营销专才、
创意大师、
品牌代表及电子商贸专家

洞悉先机

透过著名品牌首席营销官、获奖广告业界专才、
创意大师所分享的成功案例，

了解国际营销潮流，
紧贴市场脉搏

预订展位

为现场企业决策者，
营销专才及品牌持有者提供
创新营销策略及科技方案

赞助活动

让品牌与现场专业观众
及客户互动交流

参加论坛

立即登记
尽享预先报名优惠!



香港贸发局Pulse系列论坛

香港贸发局呈献HKTDC Pulse系列论坛，包括「亚洲影视娱乐论坛」、「亚洲电子商贸论坛」及「亚洲品牌及营销论坛」。三个活动将于2023年3月同期举行，以汇聚营销、娱乐及电子商务的业界代表交流、创作及合作。



关注论坛

“香港贸易局国际会议”应用程序



一站式资讯及交流平台让您掌握会议最新资讯、与潜在商贸伙伴交流及安排个人会议日程。请即下载。

联络我们：

✉ marketingpulse@hktdc.org

☎ (852) 1830668

浏览网站了解更多

www.marketingpulse.com.hk

www.etailngpulse.com.hk

同期展览



HKTDC
Hong Kong International
Film & TV Market (FILMART)
香港國際影視展

关注我们 - HKTDC Inspirations

#MarketingPulse #eTailingPulse